

codurance | CRAFT AT HEART

Desarrolla una estrategia de migración de aplicaciones

codurance.com

Capítulos

- 03 Migración de aplicaciones
- 04 Estrategias de migración de aplicaciones – Las 6 Rs
- 08 Checklist de preparación de tu negocio
- 11 Beneficios empresariales de la migración al Cloud
- 13 La modernización de las aplicaciones como parte de la estrategia de migración de aplicaciones
- 14 Objetivos empresariales de la modernización
- 15 Impacto de la modernización en las operaciones
- 15 El impacto de la modernización sobre las personas y las competencias
- 17 ¿Cuándo es el momento adecuado para modernizarse?
- 18 Beneficios empresariales de la modernización de aplicaciones
- 19 Crea la estrategia de migración de aplicaciones adecuada para tu empresa

Migración de aplicaciones

La migración de aplicaciones es el proceso que consiste en trasladar las aplicaciones de software de un sistema computacional a otro. Esta guía se centrará en el flujo de migración de aplicaciones desde servidores on-premise al entorno de un proveedor de Cloud.

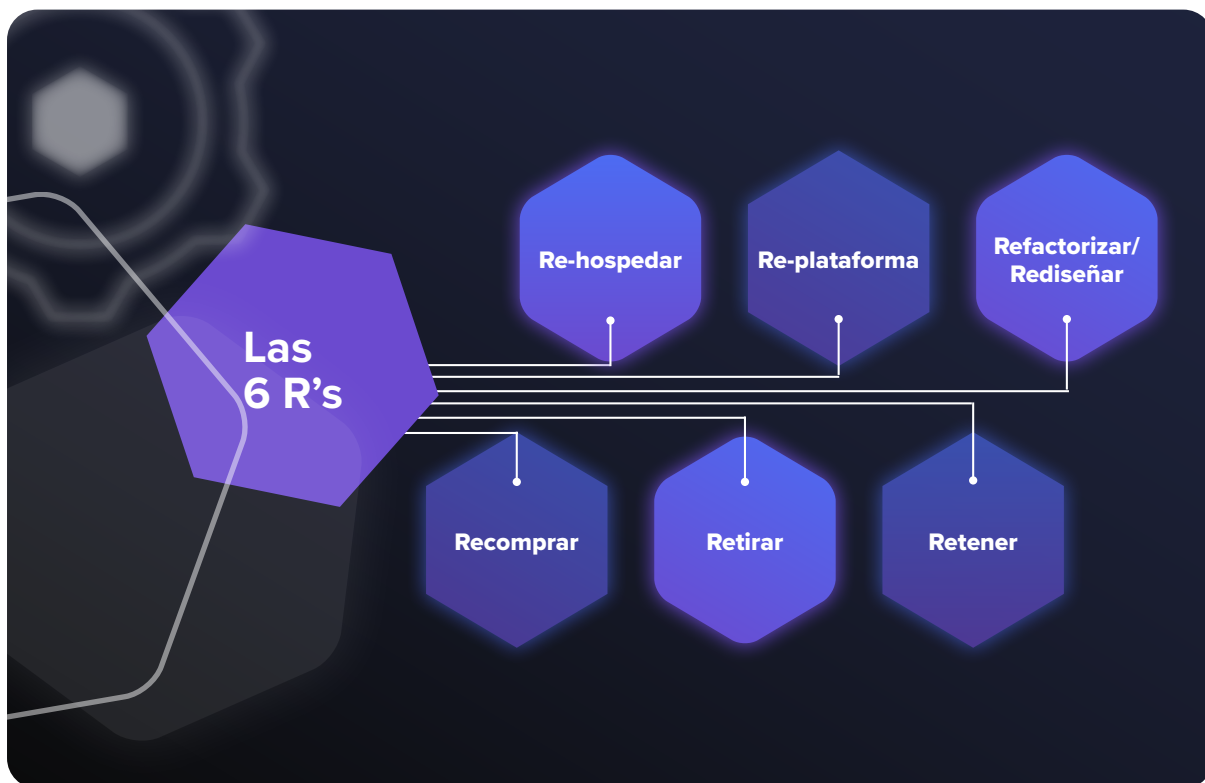
La migración de aplicaciones a la nube puede servir para aprovechar una mejor estructura de costes, una mayor escalabilidad y una mejor capacidad de responder rápidamente a las cambiantes demandas del mercado. El proceso de traslado a la nube es mejor conocido como Cloud Migration, y mientras que las empresas han estado aprovechando el máximo la migración al Cloud durante los últimos años, este proceso requiere de una cuidadosa reflexión por parte de las empresas de cualquier tamaño. No se trata solo de migrar, sino de entender cómo esto contribuye a la obtención de objetivos empresariales. Se trata de comprender qué plataformas de Cloud elegir y de cómo migrar a ellas, ya que adoptar la estrategia de migración a la nube más adecuada para tu negocio influye enormemente en el éxito de la misma.

Para elegir una estrategia global de migración de aplicaciones se deben tomar en cuenta las dependencias y los requisitos técnicos de cada una de las aplicaciones individualmente; así como la seguridad, el presupuesto y el cumplimiento de las normas por parte de la empresa. En esta guía, te presentaremos las distintas estrategias disponibles de migración de aplicaciones, y ejemplos de los casos en los que deberías escoger cada una de ellas. También discutiremos los beneficios derivados de la migración a la nube, al igual que explicaremos cómo saber si tu empresa está preparada para migrar, y qué rol jugaría la modernización del legacy software en estas estrategias.

Estrategias de migración de aplicaciones – Las 6 Rs

En 2011, Gartner acuñó la frase “las 5 Rs” para representar distintas estrategias de migración a la nube. Sin embargo, esta frase ha evolucionado hasta convertirse en “las 6 Rs”.

Cada una de estas seis estrategias presenta un nivel de riesgo distinto para tu negocio y se centra en diferentes escalas de tiempo y etapas de preparación de la empresa. Aunque la gran mayoría de las migraciones a la nube tienden a adoptar solo una de las tres primeras estrategias, cada una de ellas ofrece una opción distinta en función de las necesidades de cada empresa.



Re-hospedar

Re-hospedar

Re-hospedar (más comúnmente conocido como “lift and shift”) supone la migración de aplicaciones de software al cloud con muy pocos cambios de arquitectura o diseño. De hecho, consiste en pasar de la computación on-premise, como las máquinas virtuales, a las máquinas virtuales alojadas en un proveedor de la nube. Esto le permitiría a tu empresa mantener todo el software y los servicios en esa máquina virtual de la misma manera que lo hacía anteriormente en las instalaciones.

Esta estrategia suele ser la mejor opción cuando una organización tiene poco apetito de riesgo, ya que permite que muchas operaciones y formas de trabajo continúen siendo ejecutadas de la misma manera sin necesidad de cambios generalizados. Tomemos como ejemplo la situación de una organización que necesita migrar su infraestructura a la nube dentro de un plazo de tiempo ajustado, impuesto por limitaciones empresariales más amplias. En este caso, re-hospedar permitiría un rápido traslado a la nube, permitiendo que la empresa continúe operando como lo hace habitualmente. Aunque esta estrategia no le permite realmente a una organización aprovechar toda la potencia de una plataforma de cloud, sigue teniendo ventajas. Por ejemplo, permite reducir los costes de manutención de las instalaciones.

Una estrategia de re-hospedaje puede ser un buen primer paso en el proceso de adopción de la nube por parte de una organización, ya que la estrategia de migración puede ampliarse cuando la empresa se sienta más preparada para hacerlo. Por ejemplo, podría modernizar sus aplicaciones.

Re-plataforma

Re-plataforma

Al igual que el re-hospedaje, la estrategia de re-plataforma es un paso inicial a la nube, solo que esta vez la empresa realiza algunas modificaciones a su paisaje técnico, sin cambiar significativamente su arquitectura. A menudo esto implica una ligera adopción de tecnologías cloud-native en forma de servicios gestionados. De esta manera, las bases de datos pueden pasarse al servicio gestionado de bases de datos del proveedor de cloud, así como un componente de agregación de registros locales puede ser sustituido por un servicio gestionado de análisis e informes. Cuando el apetito de riesgo es ligeramente más alto, esta es la estrategia que las empresas suelen adoptar.

Muchos de estos servicios cloud-native son inherentemente elásticos debido a sus diseños. Esto quiere decir que, al ser adoptados, las organizaciones pueden empezar a disfrutar inmediatamente de algunos beneficios como la escalabilidad automática para gestionar los picos y caídas de tráfico.

A la hora de decidir qué estrategia de migración a la nube adoptar hay que tener en cuenta algunos factores. Por ejemplo, quizá tu organización necesite obtener beneficios de la nube en un periodo de tiempo relativamente corto; o tal vez necesite reducir los costos de mantenimiento. En cualquier caso, el re-hospedaje y la re-plataforma probablemente serían las estrategias más adecuadas a seguir.

Refactorizar/Rediseñar

Un enfoque “lift and shift”, similarmente al re-hospedaje, ofrece un camino más rápido de traslado a la nube y, por lo tanto, permite obtener los beneficios del cloud en determinadas áreas más rápidamente. Por ejemplo, permite reducir los costes de mantenimiento de la infraestructura.

Sin embargo, una estrategia de re-hospedaje no suele tener en cuenta la evolución futura de una organización ni cuestiona si el panorama tecnológico actual podría sostener dicho cambio.

Aquí es donde entra en juego la estrategia de re-factorizar o re-diseñar. Esta estrategia suele ser más orientada al futuro, ya que garantiza que la plataforma del cloud se diseñe de tal manera que pueda soportar la evolución de la organización sin necesidad de rediseñar todo el sistema.

De esta manera, refactorizar implicaría cambiar la tecnología y los sistemas durante este proceso. Por esta razón, habría que preguntarse: ¿Cómo se ve este traslado en el futuro? ¿Qué objetivos se están cumpliendo? Por ejemplo, si una empresa desea penetrar un mercado nuevo o si desea lanzar varias líneas de servicio nuevas, estos planes dependerían en gran medida de su estructura, y por ende, debe ser tomada en cuenta en la visión técnica de la estrategia. La refactorización es el enfoque más estratégico si el objetivo es ganar ventaja competitiva.

Sin embargo, una estrategia de refactorización debe ser un objetivo global de la empresa. El traslado a la nube mediante esta estrategia no puede hacerse en silo, y frecuentemente depende de que coincida con el propósito empresarial consolidado. ¿Cuál es el objetivo de estar en la nube? ¿Cuáles son los beneficios que quieres conseguir? ¿Qué servicios adicionales esperas obtener? Visibilidad o monitorización, menores barreras de entrada o grandes beneficios de datos. Todos estos beneficios consisten en migrar a la nube de forma estratégica.



Recomprar

La recompra suele ser una estrategia que implica el traslado a una solución en la nube, o a una plataforma de software como servicio. Se trata de cambiar el modo en el que la empresa interactúa con una herramienta para ahorrarle el trabajo de construir y mantener otra herramienta que no tiene ninguna ventaja competitiva para la empresa. Como por ejemplo, trasladarse a un CRM como Salesforce, o un sistema HR como Workday.

Retirar

Una vez que hayas descubierto todo lo que hay en tu entorno, puedes preguntar a cada área funcional a quién pertenece cada aplicación. Hasta un 10% (o hasta un 20%) del portafolio de IT de las empresas no es útil y puede ser simplemente desactivado. Este ahorro impulsaría tu business case, redirigiría la atención de tu equipo a las cosas que la gente sí utiliza, y disminuiría la superficie que tienes que asegurar.

Retener

Quizá todavía estás soportando alguna depreciación, no estás preparado para dar prioridad a una aplicación que se ha actualizado recientemente, o no estás dispuesto a migrar algunas aplicaciones. En este caso, solo debes trasladar lo que tenga sentido para tu negocio, y a medida de que tu portafolio se vaya pasando de las instalaciones on-premise a la nube, probablemente tendrás menos razones para retener las aplicaciones.

Checklist de preparación de tu negocio

Evalúa qué tan preparado está tu negocio para trasladar sus aplicaciones al cloud.

PLAN DE NEGOCIO

- Alineación de la estrategia con los objetivos empresariales**

Comprender los objetivos empresariales te puede ayudar a identificar los motivos para migrar al cloud.
Conoce más sobre **los beneficios de trasladar aplicaciones legacy a la nube** y cómo ayuda a alcanzar los objetivos empresariales.
- Planificación estratégica**
 - **Identifica a los stakeholders**

La migración a la nube debe ser un objetivo global de la empresa, especialmente cuando hablamos de planes de migración intensos. Saber quiénes son las personas que deben participar en este proceso permite ahorrar tiempo y dar soporte al cambio.
 - **Conoce tu estrategia de migración**

Es vital conocer qué estrategia de migración es la adecuada para tu empresa. La cual se determina en función de los factores clave que impulsan a tu negocio y la necesidad principal que se busca cubrir con el paso al cloud.
Descubre qué estrategia se adapta mejor a las necesidades de tu negocio en **Estrategias de migración de aplicaciones: las 3 R's**.

Matriz de evaluación de competencias

¿Tu empresa cuenta con el equipo y las competencias necesarias para la migración?

Al pasar del sistema on-premise al cloud, puede ser bastante común detectar que los equipos no cuentan con la diversidad de habilidades necesarias para apoyar la adopción, la gobernanza y la gestión del traslado a la nube.

Por lo tanto, en esta fase es necesario identificar las capacidades reales del equipo y garantizar un plan de formación y de carrera para su desarrollo.

Aunque no es imprescindible que tu organización cuente con todas las competencias necesarias, es importante que en la fase 7, si este es el caso, consideres la posibilidad de escoger un partner de confianza.

Identificar métricas clave del éxito

Como se destacó en el punto 1, alinear tu estrategia con los objetivos empresariales te ayudará a definir la razón para migrar a la nube. Esta necesidad puede ser analizada con métricas de éxito claras, que deben ser definidas antes de que comience el proceso. Así, se podrá mostrar el valor que genera la migración para la empresa y mantener relaciones positivas con los stakeholders.

IMPLEMENTACIÓN

Elegir un proveedor para la migración al cloud

Elegir el proveedor cloud adecuado para tus necesidades contribuye al éxito a largo plazo. Hay artículos detallados disponibles en línea para determinar qué proveedor debes considerar.

Análisis de riesgo

Inventario de todos los servidores on-premise y evaluación de las dependencias.

Training, contratación o escoger un partner de confianza

Durante la matriz de evaluación de habilidades, comprenderás qué competencias le faltan a tu empresa para conseguir una migración exitosa. En esta fase, se puede optar por contratar personal cualificado o elegir un socio de confianza con la experiencia necesaria. Es importante recordar que, durante la implementación, es probable que las demandas operativas se disparen, por lo que es vital conocer a fondo las necesidades del equipo para tomar las previsiones necesarias, ya que la contratación basada en los picos de trabajo puede llevar a un exceso de personal. Por lo tanto, elegir un partner de confianza es también una opción conveniente, los partners (como Codurance) tienen equipos experimentados con los conocimientos necesarios y están disponibles en función de la demanda del proyecto.

OPTIMIZAR Y AJUSTAR

Optimiza el uso del cloud con una revisión cada 6 a 12 meses

- ¿La estrategia sigue alineada con los objetivos del negocio?
- ¿Hay nuevas tecnologías en el mercado?
- ¿Cuáles son las condiciones actuales del mercado?

Beneficios empresariales de la migración al Cloud

Comprender qué estrategia es la más adecuada para tu negocio, y hasta qué punto la empresa está preparada para migrar al cloud te ayudará a saber como medir su éxito y cuáles son las ventajas de la migración. El traslado a la nube podría fácilmente ser considerado como una manera de avanzar con el tiempo. Pero, para cualquier empresa, entender por qué deben migrar es a menudo la primera pregunta que deben responder para comprender los beneficios que este proceso aportará al negocio.

Cualquier propuesta de migración debe destacar cómo un traslado a la nube ayuda a conseguir los objetivos empresariales. Por ejemplo, obtener escalabilidad, entrar a nuevos mercados u optimizar costos, pueden ser algunas de las razones. Entender los problemas que pretendes resolver y comprender el motivo de la migración te permite saber si esa es la opción adecuada para tu negocio. Esto también te ayudará a determinar la estrategia que debes adoptar y lo que debes medir a lo largo del camino.

Comprender la necesidad de la empresa de migrar también puede ayudar a definir algunos beneficios específicos y objetivos cuantificables para la empresa.

Una vez que entiendas los motivos del traslado a la nube, es esencial comprender las ventajas (o desventajas) adicionales. Los proveedores cloud pueden dar a las empresas acceso a servicios que no tienen, o que habrían sido extremadamente caros de establecer por sí mismos. Las plataformas de la nube ofrecen acceso a estos servicios de una manera mucho más rentable, lo que reduce significativamente la barrera de entrada y de adopción. Por ejemplo el análisis de big data y data science, que normalmente implicaría una inversión bastante grande, ahora puede ser aplicado por las empresas gracias a los servicios gestionados en plataformas de la nube. Los proveedores cloud ofrecen niveles distintos de uso, algunos incluso gratuitos. Esto hace que sea increíblemente económico para las organizaciones probar nuevos servicios que puedan ofrecer soluciones innovadoras a sus problemas empresariales, sin el riesgo de un compromiso a largo plazo.

Aunque estos ejemplos pueden o no ser relevantes para tu empresa, es importante tener en cuenta algunos aspectos. El traslado a la nube debe estar siempre respaldado por un claro motivo empresarial. Es decir, debe responder a las necesidades de una organización. Por ejemplo, podría ser una necesidad de mayor escalabilidad o un deseo de reducir costes operativos. Dicho esto, la migración a la nube no debe considerarse únicamente desde el punto de vista técnico. La razón más importante para migrar es que esté alineada con los objetivos del negocio. Estos objetivos empresariales suelen ser diferentes según las necesidades de cada negocio. Por ejemplo:

APLICACIONES La adopción de servicios gestionados puede ayudar a las organizaciones a reunir sus herramientas técnicas. Por ejemplo, en lugar de tener herramientas separadas provenientes de diferentes proveedores para la agregación de registros, alertas, dashboarding, etc – todas estas pueden ser compradas bajo el mismo proveedor de la nube.

REGULACIONES dependiendo del sector en el que se opere, seguir las normativas puede ser más costoso y tener grandes limitaciones de tiempo (plazos inminentes). Por este motivo, los proveedores de cloud crean soluciones a las regulaciones de su infraestructura, resolviendo estos problemas sin que la empresa invierta tiempo.

CONJUNTO DE HABILIDADES Los proveedores de cloud suelen crear planes de formación y certificaciones, lo que facilita la contratación de empleados que disponen de conocimientos previos de los sistemas. Mientras que por un lado la infraestructura on-premise puede requerir un alto nivel de formación para que alguien se incorpore, la adopción de la nube aporta un nivel de estandarización en torno a las habilidades.

La inversión de migrar a la nube tendría que resolver los retos que tu empresa enfrenta actualmente con las aplicaciones legacy. El acceso a una mayor elasticidad computacional puede ser un factor importante a la hora de pasar a la nube. La elasticidad automatizada de la infraestructura y la potencia de cálculo de un proveedor de la nube le permiten a las organizaciones hacer frente a los picos y caídas de tráfico en sus sistemas con relativa facilidad y de forma muy rentable. Tradicionalmente, las organizaciones tenían que invertir dinero y tiempo en la planificación y adquisición de hardware adicional para prepararse para los próximos picos de tráfico previstos (por ejemplo, para las cargas de temporada alta, como es el caso de la Navidad para los minoristas en línea).

La comunicación del valor generado a la empresa viene determinada por los retos comprendidos en este primer punto: ¿por qué la empresa se trasladó a la nube? Supongamos que fue por el coste, ya que conocer los costes de funcionamiento anteriores nos permite establecer métricas sobre el coste de la infraestructura en la nube. En ese caso, al evaluar el impacto que la nube genera en el negocio también se podría ver el ahorro de costes derivados. Por ejemplo, si el tiempo de inactividad era un gran problema que generaba quejas por parte de los clientes, se podría medir el tiempo de inactividad, las quejas de los clientes y la carga de trabajo del equipo que se ocupa de las quejas. Si la razón por la que se traslada a la nube son las normativas, se puede trabajar con el proveedor para entender qué acciones tomar para ayudar a alinear la organización con estos requisitos y comunicar a la empresa el esfuerzo que se habría necesitado internamente.

La modernización de las aplicaciones como parte de la estrategia de migración de aplicaciones

No hay una respuesta única a por qué es importante para una empresa modernizar su tecnología y tampoco hay un enfoque único para abordar un proceso de modernización de sistemas legacy, pero existen varias razones por las que tiene sentido tomar este camino.

De media, el 60% de las empresas consideran que se verán perjudicadas competitivamente si no se modernizan

La modernización no es una palabra que simplemente está de moda. De lo contrario, se trata de una estrategia que ayuda a garantizar que las empresas se posicionen de primeras en su respectivo mercado. Esto se debe a que les permite mantenerse al día con las tendencias y responder rápidamente a las demandas de los clientes.

Tradicionalmente, la tecnología o “IT” se consideraba un centro de costes dentro de una empresa. Sin embargo, en la actualidad, con la tecnología tan presente, las empresas deben considerar a la tecnología como un elemento fundamental.

Hay varios indicadores que las empresas pueden utilizar para orientarse sobre si necesitan o no emprender un viaje de **modernización de software**. Uno de los principales es que sus sistemas son cada vez más difíciles de actualizar y que la tecnología es incapaz de seguir el ritmo del negocio. Con el tiempo, esto se traduce en un aumento de los plazos de entrega, lo que significa que cada vez se tarda más en poner los cambios y los nuevos servicios en manos del cliente. Como resultado, esto puede llevar a menudo a no seguir el ritmo de los competidores y, en última instancia, a perder cuota de mercado.

Objetivos empresariales de la modernización

Para que las empresas avancen estratégicamente es vital ser proactivo en lugar de reactivo en lo que respecta a la tecnología. Los sistemas de software deben recibir cuidado y atención constantes, y ser capaces de evolucionar continuamente en función de las demandas del negocio.

Hay que aprovechar el acceso a las nuevas tecnologías. Es importante conocer lo que se ha hecho anteriormente ya que, incluso si las aplicaciones funcionan bastante bien, puede haber una manera mejor de hacer las cosas que ayude a desbloquear potencial. Esto podría equivaler a una entrega más rápida o a una mejor capacidad operativa, lo que, a su vez, daría a la empresa mejores beneficios en cuanto a costes, fiabilidad, seguridad, rendimiento y sostenibilidad

Sin embargo, modernizar la tecnología no consiste únicamente en adoptar las últimas y mejores tecnologías. Es fundamental comprender primero las necesidades de la empresa y luego evaluar qué tecnologías pueden satisfacerlas mejor. El primer paso para el éxito de cualquier proyecto de modernización empresarial es comprender los objetivos y las motivaciones de la empresa, por ejemplo, comprender las razones para pasar a la nube mientras se moderniza la tecnología. Todo se debe relacionar a estos objetivos empresariales y a lo que la empresa espera conseguir. La alineación empresarial es fundamental en esta fase, no es algo que se espera conseguir después, sino algo que es estratégico para la empresa y para obtener beneficios.

De hecho, casi tres cuartas partes de las organizaciones (74%) que han iniciado un proyecto de modernización de sistemas legacy no lo han completado.

Beneficios como la calidad, el tiempo y el coste pueden lograrse, pero están relacionados con la calidad de los resultados. Si no se dedica tiempo a establecer objetivos buenos y alcanzables, hay muchas posibilidades de fracasar. De hecho, **74% de las organizaciones que han iniciado un proyecto de modernización de sistemas legacy no han llegado a completarlo.** Pero, si tu software no es capaz de seguir el ritmo del negocio, entonces se convierte en un factor inhibitor de

crecimiento. Si la tecnología está frenando a tu organización, podría significar que no eres capaz de escalar en términos de oferta de servicios o incluso en nuevos mercados. Es vital cambiar esta situación y evitar que la tecnología se convierta en un obstáculo para el crecimiento de la organización. A menudo, la única manera de avanzar es embarcarse en un plan de modernización de software.

Impacto de la modernización en las operaciones

Al embarcarse en un proyecto de modernización de software, las empresas deben ser muy conscientes de no paralizar sus operaciones habituales. Tiene que haber un cierto nivel de mantenimiento: la tecnología es lo que da soporte a la empresa y genera dinero. El enfoque debe permitir que los sistemas sigan operativos mientras la empresa gestiona la modernización de forma gradual. Esto podría hacerse trabajando por áreas de los sistemas y adoptando un método gradual para modernizar cada parte del sistema.

El impacto de la modernización sobre las personas y las competencias

Como parte de un esfuerzo de modernización de software, la Ley de Conway debería ser considerada. En 1967, Melvin Conway introdujo la idea de que una organización debería diseñar sistemas que reflejen su propia estructura de comunicación. Esto permitiría que los sistemas estén poco acoplados. En la actualidad, también hay muchas investigaciones sobre la composición de equipos que sugiere que los equipos más exitosos son aquellos que son multifuncionales. Es decir, aquellos que se caracterizan por tener una mezcla de habilidades y disciplinas diferentes. Lo ideal es que los equipos individuales tengan todas las habilidades necesarias para que puedan ser totalmente independientes y puedan desvincularse de otros equipos. Esto les permite disfrutar de una mayor autonomía al igual que les permite avanzar más rápido.

El 41% de las empresas afirma que una de las consecuencias de no modernizarse es la dificultad para contratar el talento adecuado.

Imaginemos que una empresa quiere iniciar un proceso de modernización de software que implique pasar a una arquitectura de microservicios. Para que esto sea realmente exitoso para la empresa, la misma va a necesitar crear equipos de producto multifuncionales de larga duración para cada uno de los microservicios. Para muchas organizaciones

esto puede suponer un fuerte contraste con el modo en que sus equipos ya están organizados. Por ejemplo, si tienes un rol de Administrador de Bases de Datos (ABD) dentro de una organización y tu posición consiste en apoyar las bases de datos alojadas en las instalaciones, muy probablemente tendrás que evolucionar si la organización se moderniza y mueve todas las bases de datos a una plataforma de Cloud. De esta

manera, las funciones rutinarias – como las copias de seguridad de las bases de datos y la optimización de las consultas – las proporcionarían ahora el servicio gestionado. De hecho, como resultado de la adopción de la nube, muchas organizaciones han cambiado las funciones de los ABD para que estén más orientadas a la ciencia de datos.

Dicho esto, al momento de proceder con la modernización del software es fundamental tener en cuenta las tipologías de equipos de la empresa al igual que el impacto que este proceso puede tener en las definiciones actuales de sus roles.

Además, entender cómo se entregará el software ayudará a determinar las funciones y responsabilidades de los miembros del equipo. La modernización no sólo implica la adopción de nuevas tecnologías, sino también la evaluación y mejora de los procesos. Por ejemplo, para muchas organizaciones, una gran parte del proceso de modernización del software consiste en automatizar más procesos y adoptar patrones de ingeniería maduros, como la integración y la entrega continuas, para garantizar un proceso de despliegue sólido y repetible del software. Esto podría implicar, por ejemplo, la sustitución de un conjunto de casos de prueba ejecutados manualmente por pruebas automatizadas. En ese caso, el papel de esos tests manuales podría evolucionar.

Es probable que el personal que trabaja con infraestructuras locales tenga que volver a formarse para adoptar las tecnologías de la nube, lo que implicaría adquirir nuevas competencias, cambiar la estructura organizativa, el proceso de mantenimiento, al igual que implicaría comprender las responsabilidades de este nuevo rol que asumirán al pasar a la nube. Los proveedores de la nube a menudo pueden ayudar a realizar este cambio, por ejemplo, AWS tiene un **modelo de responsabilidad**. Este modelo ayuda a determinar hasta qué nivel la empresa es responsable de gobernar y gestionar el nuevo sistema en la nube.

Las empresas también tienen que prepararse para realizar cambios en sus procesos de contratación y retención. Existen distintas comunidades para diferentes tecnologías, y será el grado de madurez de la tecnología lo que determinará el tamaño de la comunidad existente. Si la tecnología está madura o evoluciona rápidamente, habrá muchas discusiones en torno a ella. Habrá gente que tenga los conocimientos necesarios y quiera trabajar con ella. Pero si se utiliza una tecnología obsoleta, habrá menos comunidad que quiera trabajar con ella, por lo que le costará a la empresa encontrar demanda al momento de la contratación.

La transición a la nube y la modernización no es sólo una cuestión de tecnología. Las cosas que la empresa necesita hacer van a ser diferentes en la nube, la automatización y otros servicios cambiarán los procesos que se adopten.

¿Cuándo es el momento adecuado para modernizarse?

Como se mencionó al principio, no existe un modo único de modernización de la tecnología. La respuesta a cuándo es el momento adecuado depende del contexto y del nivel de riesgo que la empresa esté dispuesta a aceptar. Si la empresa no es capaz de identificar los impulsores del negocio, la visión técnica y la hoja de ruta, puede que no sea el momento adecuado para que se traslade a la nube. Durante esta etapa, si la empresa necesita pasar a la nube rápidamente, a menudo la opción sería centrarse en una estrategia de migración de realojamiento, también conocida como “lift and shift”, que permite a la empresa comenzar el proceso de migración a la nube sin tener el riesgo de centrarse en la modernización en su totalidad.

En un escenario ideal, las empresas evolucionan gradualmente, en lugar de tener que modernizarse: un ligero cambio en el volante en lugar de una vuelta en U. Pero, como algunas empresas descuidan la visión técnica, ya que la tecnología funciona como estaba previsto durante 10/15 años, el momento adecuado para modernizar o evolucionar ha pasado y las empresas están viendo las consecuencias de no evolucionar. Esto podría suponer, por ejemplo, baches en la producción o plazos de entrega prolongados, que son indicadores de la degradación de la arquitectura a lo largo del tiempo. Si estos son los indicadores que ponen de manifiesto la necesidad de modernizarse, el momento óptimo para hacerlo ha pasado, porque los negocios están experimentando retos que los perjudican.

Beneficios empresariales de la modernización de aplicaciones

El peligro de no modernizar puede afectar a la cuota de mercado de una empresa y a la capacidad de reaccionar a la demanda de los consumidores. Además puede causar retrasos en los plazos de entrega, insatisfacción del equipo y aumentar la tasa de defectos de los lanzamientos, lo cual reduce la capacidad de entrega general de la empresa.

Un tercio (34%) de las empresas afirma que la modernización de sus sistemas legacy ha ayudado al negocio a acelerar sus esfuerzos de transformación digital, mientras que el 33% asegura que les ha permitido reaccionar más rápido a los cambios del mercado.

Todo esto se debe a la forma en que los sistemas son sustentados y a la capacidad de la empresa de responder rápidamente a los cambios del mercado. Si la ventaja competitiva se ralentiza, los sistemas no pueden ser sustentados, y es posible acabar con sistemas legacy que generan problemas de seguridad, poca adaptabilidad a los cambios e insatisfacción de los clientes. A esto se le suma el descontento de los empleados y que el entorno de trabajo se convierte en un lugar difícil para el crecimiento.

Estos retos se pueden invertir para comprender los beneficios de la modernización. Las empresas pueden responder al cambio con rapidez, lo que les permite crecer y evolucionar a medida que este se adapta para mantenerse al día con las demandas de los consumidores. Además, la empresa mejora su capacidad de retención de talento con un mayor rendimiento, seguridad y fiabilidad.

El potencial del negocio puede ser desbloqueado, de este modo en lugar de invertir el tiempo en problemas asociados con la tecnología, se puede utilizar en lo que añade valor al negocio. Asimismo, los problemas y las oportunidades de negocio se responden con mayor rapidez, ya que la empresa puede centrarse por completo en su negocio, en lugar de preocuparse por la deuda técnica.

- Ventaja competitiva
- Sistemas apoyados por la comunidad
- Satisfacción de las demandas del cliente
- Mayor retención y satisfacción de los empleados
- El software evoluciona junto con la empresa
- Mayor del rendimiento, seguridad y fiabilidad
- Desbloqueo del potencial empresarial

Crea la estrategia de migración de aplicaciones adecuada para tu empresa

Esta guía ha abordado qué es la migración de aplicaciones y cómo debe plantearse estratégicamente en función de los objetivos de la empresa, así como también el lugar que ocupa la modernización del software en este proceso.

Da el siguiente paso

Recurre a un partner de confianza como **Codurance** para impulsar tu **estrategia de migración**. **Contáctanos aquí.**

Optimiza tu Infraestructura Cloud de AWS con la revisión de **AWS Well-Architected certificada** por Codurance.

Ponte en contacto para obtener más información para saber cómo **Codurance** puede ayudarte a **escalar con plataformas de primera clase.**