



KATALYST

by Codurance

Comunidades de Prácticas

Desarrolla el potencial de tu equipo

Proporciona nuevos skills y apoyo profesional a tu equipo a través de una Comunidad de Prácticas

Te ayudamos a establecer, lanzar y mantener tu **Comunidad de Prácticas personalizada**, así como a medir el impacto de la iniciativa. Si ya tienes una CoP en marcha podemos ayudarte a impulsarla, y si necesitas crearla de cero lo haremos juntos.

Trazaremos un plan para ofrecerte orientación a medida, personal adecuado (DevRel) recursos y puntos de control regulares para medir la progresión y los resultados, y asegurar su éxito.

Katalyst es la línea de servicio diseñada por Codurance con la que podrás desarrollar el potencial de tu equipo

Qué es una comunidad de prácticas (CoP)

Se trata de un grupo dinámico de profesionales se ponen de acuerdo para **intercambiar conocimientos, resolver desafíos y promover la innovación** en un entorno colaborativo.

Los miembros de las CoP se unen para compartir ideas, buenas prácticas, lecciones aprendidas y aportar soluciones a problemas comunes consiguiendo:

- Mejorar la efectividad de los equipos de trabajo al facilitar el intercambio de experiencias y habilidades
- Estimular la innovación al fomentar la discusión y la generación de nuevas ideas.
- Impulsar la organización haciéndola más competitiva: cambios tanto a nivel técnicos como organizacionales.
- Fortalecer la cultura organizacional de aprendizaje y colaboración
- Contribuir a mejorar el compromiso y la retención del talento

¿Para qué sirve una CoP?

Estos son algunos de los **retos a los que se enfrentan los equipos de desarrollo**, difíciles de resolver para individuos, equipos y organizaciones que se enfrentan a desafíos potentes enfocados a desarrollar una sólida estrategia de aprendizaje y desarrollo. La Comunidad de Prácticas contribuye a resolverlos.



Cambios muy rápidos en tecnología



Silos de conocimiento



Bajo compromiso de los empleados



Resolución de problemas complejos



Procesos y estándares Inconsistentes



Retención del conocimiento tácito



Incorporación de nuevos empleados



Estancamiento en la Innovación



Brechas de habilidades



Equipos Geográficamente Dispersos



Podemos ayudarte a crear, lanzar y mantener tu CoP

y aproximar la resolución de esos problemas a través de



Personas

Mejorar la comunicación, aumentar la participación en los equipos con iniciativas estratégicas de calidad y cruzar ideas para fomentar la innovación.



Transformación

Garantizar un impacto a nivel organizacional centrado en la creación de una cultura de calidad y excelencia.



Calidad

Ayudar a mejorar la calidad en el proceso de desarrollo de software mediante un cambio de mentalidad y la adopción de las mejores prácticas de calidad en toda la organización.

Cómo vamos a hacerlo

Cada Comunidad de Prácticas tiene sus peculiaridades, y por ello trazaremos un plan a medida juntos en el que definiremos la estrategia a seguir en tu caso, pero estos tres pasos, con sus acciones asociadas, son el marco de referencia que tomaremos como punto de partida.

PLANIFICACIÓN Y DISEÑO

1

- Identificar el potencial de la comunidad y definir su propósito
- Establecer un grupo central de miembros fundadores
- Definir criterios claros para la membresía y los objetivos de la comunidad
- Asegurar el apoyo organizacional inicial

IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO

2

- Crear un espacio seguro para que los miembros se reúnan y comuniquen
- Desarrollar una red de apoyo con reglas claras de participación
- Facilitar el intercambio de conocimientos y actividades de aprendizaje
- Animar a los miembros a adoptar enfoques y estándares comunes

CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO

3

- Implementar herramientas para almacenar y compartir los resultados de la comunidad
- Reconocer el papel de la comunidad en el desarrollo profesional y valor para la organización
- Establecer la comunidad como una parte integral de la organización

Enfoque

Hay tres áreas que será necesario desarrollar para que una CoP sea verdaderamente exitosa

Dominio: la definición del área de investigación compartida y los problemas clave.

Comunidad: las relaciones entre los miembros y el sentido de pertenencia.

Práctica: core de conocimiento sobre el que queremos aprender, los métodos, las historias, los casos de éxito, las herramientas y la documentación necesaria.

Factores que van a determinar que la CoP sea un éxito

Organizacionales

- Relevancia estratégica del dominio
- Impulso visible de la dirección (sin microgestión)
- Equilibrio entre estructuras formales e informales
- Recursos adecuados
- Actitud consistente

Comunitarios

- Dominio que energiza a un grupo central
- Coordinador hábil y respetado
- Participación de expertos
- Abordaje detallado de la práctica
- Ritmo adecuado y variedad de actividades

Tipos de sesiones de las CoP

Trabajamos habitualmente con formatos que combinan entrega de contenido y la participación de la comunidad. Algunos ejemplos:

Talleres prácticos: TDD, Mocking, Outside-in, Refactoring, etc.

Charlas impartidas por expertos y profesionales. Pe.Sandro Mancuso.

Grupos de aprendizaje activo: trabajo de casos y ejemplos proporcionados por los participantes.

Sesión instructiva: capacitación de individuos sobre las pautas y formas de trabajo de la comunidad.

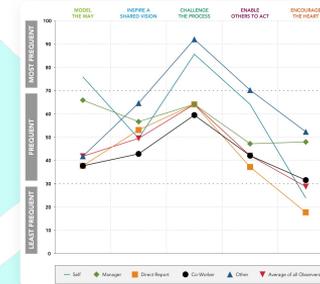
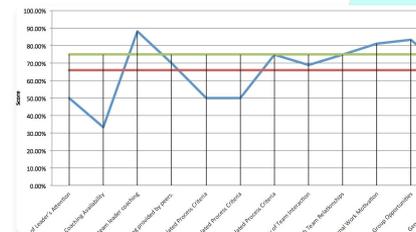
Brainstorming: generación de ideas para temas, sesiones y otras actividades que beneficiarían a la comunidad.

Fireside chats: paneles centrados en temas específicos relacionados con la comunidad y la organización.

Decisiones basadas en datos

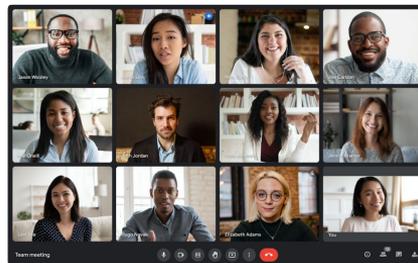
Dependiendo de los objetivos y el alcance, establecemos paneles de control que se utilizan para entender el progreso, el retorno de la inversión y las áreas de mejora. Incluimos parámetros como:

- **Autoevaluación:** ¿Cómo cree el individuo que está funcionando en cuanto a su eficacia en el trabajo?
- **Matriz de habilidades:** Percepción individual y de los compañeros sobre las habilidades y áreas de experiencia.
- **Métricas de rendimiento:** relevantes para la evaluación (por ejemplo, características implementadas, versiones lanzadas a producción, errores, etc.).
- **Entrevistas:** Feedback de compañeros y managers.
- **DORA:** Tiempos de entrega, tasa de fallos en cambios, frecuencia de implementación, tiempo medio de restauración.
- **SPACE:** Encuestas cuantitativas y cualitativas sobre la experiencia de desarrollo.
- **Clima organizacional:** Encuestas sobre el clima organizacional y evaluación de la disposición para el cambio.



Poder impulsarla, estés donde estés

Hoy en día, es muy común moderar **Comunidades de Práctica on line y en remoto** gracias a herramientas que emulan entornos de oficina como Gather, o herramientas de entorno de desarrollo colaborativo como LiveShare para VSCode, así como los canales de videoconferencia como Zoom o Google Meet. Los equipos descentralizados lo tienen muy fácil.



```
SESSION DETAILS
├ Participants (3)
│   ├── Jon W Chu • Header.js:12
│   └ Amanda Silver • GuestbookGrid.js:13
├ Shared Servers (2)
│   ├── localhost:3000
│   └ REST API
├ Shared Terminals (2)
│   ├── bash (Read-only)
│   └ bash (Read/write)
├ Audio Participants (3)
│   ├── Jon W Chu
│   ├── Amanda Silver
│   └ PJ Meyer
└
```

```
1 import GridArrow from "../GridArrow";
2 import GridLegend from "../GridLegend";
3 import GuestbookGridCell from "../GuestbookGridCell";
4
5 export default class GuestbookGrid extends Component {
6   constructor(props) {
7     super(props);
8     this.state = { PJ Meyer
9       signatures
10     };
11   }
12   Amanda Silver
13   render() {
14     const cells = this.state.signatures.map((signature, index) =>
15       <GuestbookGridCell key={index} {...signature} />
16     );
17   }
18 }
```

El rol del DevRel: motor de la comunidad

DevRel o Developer Relations es la persona encargada de **construir relaciones** entre la comunidad de prácticas y organización que la impulsa.

Pone a disposición de la comunidad toda su **experiencia, recursos y conocimientos tecnológicos** para servirles de apoyo en la resolución de problemas y la mejora profesional.

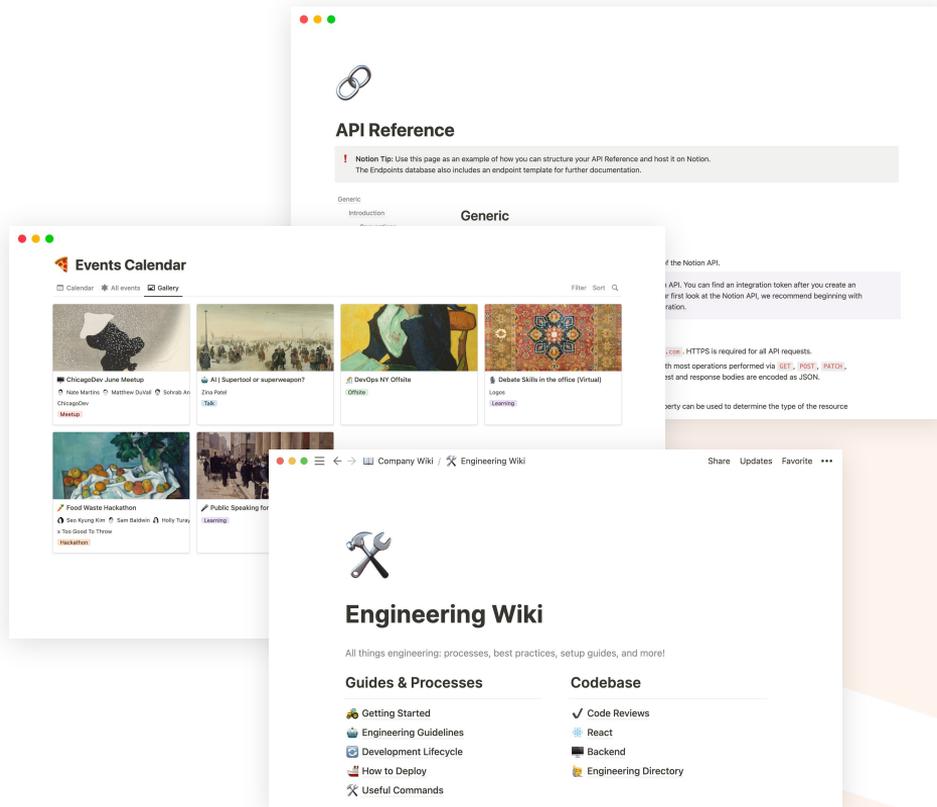
Al trabajar contigo en el desarrollo de tu CoP **te proporcionaremos el profesional** adecuado para realizar estas funciones.

¿Qué aporta este rol a la comunidad de prácticas?

- **Creación de contenido de calidad:** tutoriales, guías y presentaciones para proporcionar una base de conocimiento a la comunidad
- **Colaboración con equipos internos:** Trabajar directamente con otros roles en las empresas para generación de contenido, mejora de producto, posicionamiento de marca, etc.
- **Soporte técnico:** Resolver dudas o problemas durante el uso de herramientas y promover/ ayudar en aspectos que mejoren el expertise.
- **Gestión del feedback:** Analizar el feedback para mejorar y avanzar en la dirección correcta.

Crear una base de conocimiento

A lo largo de la vida de la comunidad creamos no solo un catálogo de mejores prácticas y patrones, sino que documentamos sesiones, comunicaciones y otra información estructural que puede reutilizarse para gestionar la comunidad misma.



Engagement

...y por supuesto, trabajaremos con tu equipo de comunicación interna para crear campañas de comunicación que estén alineadas con las directrices de la empresa y que generen compromiso con la CoP.

Consultancy CoP 19



Hello there!!! 🙌

Today **Monday March 18th**, **Mauro** is going to be running the third session on Sales Proposal, he prepared a hands on exercise to practice how to create a sales proposal.

Get in shape as I'm doing to be ready for today's session!

Remember **today at 15.00 (CEST)** through [this link](#), or as for the invite!

Session proposal

Any idea, curiosity or willing to know more about a topic? Do you want to run a session of facilitate it? If you answered yes to one (or more) of this questions add it to [our Backlog!](#)





Caso de éxito

Lanzamiento y mantenimiento

Colaboramos con Santander Corporate & Investment Banking (CIB) como parte de su programa Kodokan para iniciar y apoyar una Comunidad de Práctica (CoP) enfocada en prácticas técnicas.

Esta CoP ha sido un éxito duradero, beneficiando a cientos de empleados al fomentar la adopción y el descubrimiento de nuevas prácticas técnicas.

Nuestras contribuciones incluyeron:

- **Formación de Líderes de CoP:** Realizamos sesiones de formación integrales para desarrollar habilidades de liderazgo y facilitación.
- **Facilitación de Sesiones:** Organizamos y facilitamos las sesiones iniciales de la CoP para asegurar una fuerte participación.
- **Plan de Comunicación Interna:** Desarrollamos y ejecutamos un plan estratégico para promover los objetivos y actividades de la CoP internamente.

Resultado:

La CoP sigue activa hoy en día, centrada en seguir impulsando la innovación y la colaboración dentro de Santander CIB.

Casos de éxito

Consolidación y dinamización

También ayudamos a fortalecer las comunidades que ya están en marcha dentro de la organización y ligar su funcionamiento a objetivos estratégicos.

eDreams ODIGEO

Lanzamiento de Hubs de desarrollo

Nos asociamos con **eDreams ODIGEO** para apoyar el lanzamiento de dos nuevos centros de desarrollo en Palma de Mallorca y Milán.

Para atraer a los desarrolladores en estas regiones, organizamos dos eventos con una charla de Sandro Mancuso seguida de una mesa redonda. Los objetivos eran despertar el interés de la comunidad, ayudar en el reclutamiento y crear contenido de alto valor.

Esta colaboración ayudó a iniciar ambos centros, atraer candidatos y promover localmente la marca como empleador.



Dinamización de CoPs globales.

Trabajamos con Boehringer para lanzar una Comunidad de Práctica (CoP) interna, con el fin de impulsar un cambio cultural enfocado a mejorar la calidad de su software.

Esta CoP, en la que la marca ha implicado a todas sus delegaciones a nivel internacional, necesitaba apoyo tanto para el lanzamiento como para las sesiones continuas. Con la participación de Sandro Mancuso, organizamos debates y ponencias sobre calidad.

La CoP está en marcha, y seguimos colaborando en la realización de sesiones de alto impacto.

Experiencias previas

“

CAZOO

Codurance fue una elección natural, por estar estrechamente alineado con la cultura que estamos tratando de establecer y ser capaces de satisfacer nuestras expectativas. Recomiendo Codurance para cualquier organización que necesite mejorar su cultura de excelencia en la entrega de soluciones de ingeniería de alta calidad.

Ian Kershaw
Software Engineering Director at Cazoo

“



Trabajamos con Codurance por su sólida reputación en Software Craftsmanship, un enfoque que se adapta perfectamente a nuestro contexto, y porque sus cursos están muy probados y valorados por nuestros desarrolladores. La capacidad para entender adaptarse a nuestras necesidades es algo destacable en nuestra colaboración.

Sergio Champel
Engineering Director, DSDIC SW Ecosystems en Roche Diagnostics SL

“

VERYCHIC

Codurance ha tenido un impacto que va a perdurar en el negocio de VeryChic. No solo nos apoyaron en la construcción de una plataforma optimizada, sino que también nos ayudaron a incorporar las mejores prácticas actuales de ingeniería de software. Ahora tenemos un sitio web que ofrece a nuestros clientes una experiencia satisfactoria y una plataforma fiable sobre la que podemos continuar construyendo con confianza.

Sergio Vico Marfil
Chief Technology Officer en VeryChic

“

dsm-firmenich ●●●

Uno de los objetivos de Scentmate by dsm-firmenich es convertirse en el referente de la innovación y la cultura digital en el sector de las fragancias. Pero en realidad es más que un objetivo, es una cultura, una forma de hacer las cosas y de entender el negocio. Codurance está siendo clave para ayudarnos a conseguirlo. Por eso para nosotros Codurance es más que un socio, es un compañero de viaje

Alfonso Álvarez Prieto
General Manager & Founder de Scentmate en dsm-firmenich

¿Preguntas?

Si necesitas comentar dudas
estamos a tu disposición.

Muchas gracias



José E. Rodríguez Huerta
Managing Director



jrhuerta@codurance.com